

| INSEGNAMENTO | DOCENTE | CFA |
|--------------------------------|------------------|-----|
| ELEMENTI DI GRAFICA EDITORIALE | BERNARDINO LUINO | 6 |

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI ►

Il corso si articola sul concetto di linguaggio grafico. Partendo dal presupposto che tutti i linguaggi grafici hanno come materiale di supporto la carta, analizzeremo tutte le tecniche compatibili con essa, esplorando la storia dello sviluppo della grafica editoriale, dalla nascita della stampa fino al libro d'artista del secolo passato e i più recenti sviluppi di questo mezzo. Come primo obiettivo bisogna situare la grafica editoriale nel suo contesto e uso specifico, comprendere le diverse forme in cui si esprime e, in funzione di queste, iniziare a capire come approcciare la fase progettuale di un prodotto editoriale. Partendo dalle conoscenze teoriche acquisite nel primo semestre, l'obiettivo del secondo semestre sarà sviluppare un progetto editoriale nel quale la teoria potrà essere rielaborata in maniera concreta. Tale progetto verrà sviluppato secondo principi di: precisione della forma nel suo intento comunicativo; corretto sviluppo della texture grafica; conoscenza delle varie tecniche e dei materiali scelti.

APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE ►

Dati gli obiettivi, la disciplina apporta al profilo professionale specifico, le competenze di gestione della produzione e della qualità dell'elaborato editoriale, in particolare per la produzione di libri illustrati, libri d'arte, libri d'artista e riviste di alta qualità.

PREREQUISITI RICHIESTI ►

Capacità di gestire le immagini all'interno dello spazio compositivo. Equilibri colore disegno. Buona conoscenza delle parti che compongono il prodotto editoriale.

CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO ►

Analisi del livello individuale e scelta delle tecniche relative al progetto.

Progetto editoriale: progettazione di copertina editoriale e/o ulteriori illustrazioni per un'opera letteraria a scelta.

Comparazione delle tecniche grafiche utilizzate nella produzione di libri editoriali e d'artista. Conoscenza delle tecniche speciali della grafica, come Tricromia, Quadricromia, Serigrafia, offset e Gicleè printing process.

Storia dell'editoria e dell'illustrazione, dalla nascita del manoscritto, ai primi incunaboli, fino ai giorni nostri.

ARGOMENTI ►

Storia della stampa e dell'editoria, studio dei metodi e degli stili di rappresentazione in ambito editoriale. Elementi di stampa d'arte e stampa digitale. Metodologia di progettazione in ambito editoriale.

METODI DIDATTICI ►

Progetti didattici 'speciali': partendo da un testo classico a scelta, verrà impostato il progetto editoriale, con progettazione della copertina, frontespizio ed eventuale prima tavola illustrata. Comparare il tutto con altri autori che si sono cimentati nella stessa impresa.

Attività di ricerca proposta: La ricerca avverrà nel contesto dell'opera letteraria classica scelta, la cui storia editoriale sarà studiata e analizzata a supporto del progetto editoriale.

BIBLIOGRAFIA ► L.B. Barriviera, L'incisione e la stampa originale. Editore Neri Pozza, Vicenza, 1984.

John Dawson; Stampa d'arte, Rilievografia, serigrafia, planografia, calcografia; Editiemme; Milano, 1988.

Maurice Merleau Ponty, L'occhio e lo spirito. Edizioni SE Milano, 1989.

Giovanni Giovannini, Dalla selce al silicio. Editore Gutenberg, Torino, 1991

Stefania Massari Francesco Negri Arnoldi, Arte e scienza dell'incisione, Carocci, Roma, 1998.

F. Colonna, Hypnerotomachia Poliphili: Riproduzione dell'edizione italiana aldina del 1499 con introduzione, traduzione e commento. Adelphi, 2004.

C. Beltramo Ceppi Zevi, Picasso e Vollard: il genio e il mercante. Gamm Giunti, 2012.

Marzo Magno, L'inventore di libri. Aldo Manuzio, Venezia e il suo tempo. Laterza, 2020.